



## NIVEAU REQUIS

● Bacheliers toutes filières confondues (pour les non bacheliers possibilités de se représenter à l'examen pendant la formation – **Nous consulter**)

● Les étudiants ayant validés une année d'études supérieures

### Présentation de la filière

Le BTS Communication est un choix stratégique pour les étudiants qui souhaitent se former rapidement aux métiers de la communication, à vous de choisir le rythme scolaire : en alternance ou en initial.

L'alliance de la théorie et de la pratique en entreprise vous permettra de vous forger de solides compétences et de construire votre parcours professionnel.

En effet, les missions confiées durant les périodes d'immersion en entreprise sont très variées, vous pouvez être amené à coordonner et animer différents outils en ligne et de Community Management, développer des partenariats, ou encore organiser et gérer des événements.

#### ☛ DEBOUCHES METIERS

Chargé de communication ● Attaché de presse ●  
Concepteur-Rédacteur ● Community Manager ●  
Chargé de coordination internationale ● Assistant Chef de Publicité ....

#### ☛ POURSUITES D'ETUDES

Licence Professionnelle Communication ● Diplôme Universitaire (DU) ● Master ● IUP Marketing et Communication ● Ecole de commerce....



## Diplôme d'Etat Bac + 2 ● Formation en alternance ou en initiale sur 2 ans

### Profil

« Vous êtes un vrai communicant et vous êtes reconnu pour votre dynamisme et votre sens de l'organisation, de plus, votre aisance rédactionnelle n'est plus à prouver, vous vous êtes reconnu ? alors le BTS COMMUNICATION est fait pour vous »

### Organisation de la formation

● **Rythme de l'alternance** : 2 jours école (lundi et mardi) et 3 jours entreprise

● **Stages en milieu professionnel en initial** : 12 à 14 semaines réparties sur les deux années

● **Durée de la formation** : 1100 heures de septembre 2017 à juin 2019

### Procédure d'admission

Pré-inscription

Convocation Test + entretien oral

Validation de l'inscription

## Objectif de la formation

Avec le BTS COMMUNICATION, vous aurez tous les outils en main pour concevoir, mettre en œuvre et déployer des projets de communication dans diverses organisations. A l'issue de la formation, vous aurez acquis les compétences suivantes :

- Conduire un projet de communication
- Gérer les relations avec les fournisseurs
- Produire des supports et des opérations de communication

## LES PLUS DE L'EMA SCHOOL 😊

- ⇒ Ecole à taille humaine
- ⇒ Contrôle des connaissances réguliers, quizz, cas pratiques, 4 examens blancs et séances de révision
- ⇒ Tutorat pédagogique personnalisé
- ⇒ Intervenants titulaires de l'Enseignement Secondaire et issus du « terrain »
- ⇒ Projets tutorés
- ⇒ Possibilité de préparer le TOEIC (nous consulter)
- ⇒ Conférences « métiers » organisées au sein de l'école
- ⇒ Ateliers de suivi « recherche d'une alternance »
- ⇒ Passer de l'initial à l'alternance à tout moment
- ⇒ Ateliers Web (Indesign, Photoshop...)

## Examen officiel

- **Dates de examens :** de début mai à fin juin

Epreuves obligatoires	Coef.	Durée	Forme
<b>Cultures de la communication</b>	3	4 h	Ecrit
<b>Expression et culture en anglais</b>	3		
Compréhension et expression écrite	1	2 h	Ecrit
Production orale	1	20 mn	Oral
Compréhension orale	1	25 mn	Oral
<b>Economie - Droit - Management</b>	3		
Economie - Droit	2	4h	Ecrit
Management des entreprises	1	3h	Ecrit
<b>Relations commerciales</b>	4	40 mn	Oral
<b>Activités de communication</b>	4	4h	Ecrit
<b>Projet et pratiques de la communication</b>	4	40 mn	Oral
<b>Epreuve facultative</b>			
Langue vivante étrangère II	4	20 mn	Oral

## Programme du référentiel pédagogique

- ⇒ **Enseignement Général :**
  - Culture de la communication
  - Langue vivante étrangère 1 (LVE1)
  - Economie-Droit
  - Management des entreprises
- ⇒ **Enseignement Professionnel :**
  - Projet de communication
  - Conseil et relation annonceur
  - Veille opérationnelle
  - Ateliers « production »
  - Ateliers « relations commerciales »
- ⇒ **Validation des périodes d'immersion en entreprise**

**Pour plus de détails, contactez-nous ou rendez-vous à l'EMA SCHOOL à l'adresse suivante :**

28 rue des Marguettes • 75012 Paris  
[contact@emaschool.com](mailto:contact@emaschool.com) - 01 43 41 23 35  
**Site web :** [www.emaschool.com](http://www.emaschool.com)